

Regulamin Konkursu

„Herold 600 S.C. – Opryskujesz! Zyskujesz!”

Regulamin Konkursu „Herold 600 S.C. – Opryskujesz! Zyskujesz!” (dalej: „Regulaminem”).

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem konkursu (dalej: „**Konkurs**”) jest ADAMA Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 525-216-35-37 (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: Cookies Media Eliza Graff wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP 9661579970 z siedzibą w Markach, ul. Słoneczna 3C / 74, 05-270 Marki.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2022.1360 tj. z dnia 2022.06.29, z późn. zm.).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 tj. z dnia 2023.02.02, z późn. zm.)
6. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu.

§ 2. [Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12 czerwca 2023 r. o godzinie 00:01 i kończy się w dniu 31 sierpnia 2023 r. o godzinie 23:59.
2. Uczestnicy konkursu odsyłają Prace konkursowe w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 sierpnia 2023 r. do godziny 23:59.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do dnia 07 września 2023 r.

§ 3. [Komisja konkursowa]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora z firmy ADAMA Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością.

§ 4. [Warunki udziału w konkursie]

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące rolnikiem, prowadzącym własne gospodarstwo rolne lub zajmująca się uprawą roślin.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolny. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie nieprawdziwych kont e-mail z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Adresy e-mail będą weryfikowane poprzez wysłanie linku weryfikacyjnego na adres e-mail Uczestnika podany podczas zgłaszania Pracy Konkursowej.
6. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Konkursu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. [Zasady i Przebieg konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: www.opryskujeszyskujesz.pl (dalej: „**Strona**”)
2. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe obejmuje łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) zakup minimum 20 litrów herbicydu Herold 600 SC;

- b) załączenie kopii cyfrowej w formacie pdf, jpg lub png dowodu zakupu produktu Herold 600 SC na Stronie w formularzu zgłoszeniowym (dalej: „**Formularz**”) w odpowiednio oznaczonym polu;
- c) udzielenie w Formularzu dostępnym na Stronie kreatywnej Odpowiedzi na pytanie: „*Jak herbicyd Herold 600 S.C. wspiera Twoje gospodarstwo w walce z miotłą zbożową i chwastami dwuliściennymi?*” (dalej: „**Praca Konkursowa**”);
- d) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora konkursu - ADAMA Polska Spółka z Ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie oraz podmiot obsługujący konkurs - Cookies Media Eliza Graff z siedzibą w Warszawie, na potrzeby organizacji niniejszego konkursu, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w Formularzu na Stronie;
- e) podanie danych niezbędnych do zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym podanie imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, adresu email oraz numeru telefonu;
- f) wysłanie Formularza;
- g) zweryfikowanie prawidłowości adresu e-mail podanego w Formularzu poprzez kliknięcie w link weryfikacyjny wysłany na w/w adres e-mail.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe oraz eliminacją z udziału w Konkursie.

- 3. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną Pracę Konkursową.
- 4. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przedstawiając Pracę Konkursową, zgadza się na jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki ADAMA bez ram czasowych lub terytorialnych.
- 5. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 3 (słownie: trzy) zwycięskie Prace (dalej: „**Zwycięzca**” lub „**Zwycięzcy**”), po 1 (słownie: jednej) dla każdego Business Unit ADAMA (Polska Północna, Zachodnia oraz Wschodnia), które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”). Decyzja powzięta przez Komisję Konkursową na podstawie własnej oceny Prac będzie ostateczna.
- 6. Ustala się, że Business Unit ADAMA, o których mowa w ust. 5 powyżej, obejmują następujące obszary Polski:
 - a) Polska Północna – województwa: zachodnio-pomorskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie;
 - b) Polska Zachodnia – województwa: wielkopolskie, lubuskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie;

- c) Polska Wschodnia – województwa: małopolskie, podlaskie, mazowieckie, łódzkie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie;
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przekazana w formie wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Formularzu.
 8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację w razie wygranej swoich danych osobowych (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania-miejscowość) oraz wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w materiałach promocyjnych, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.
 9. Uczestnik, przystępując do Konkursu, w razie wygranej, wyraża zgodę na przeprowadzenie przez Organizatora relacji foto/wideo z wręczenia oraz realizacji Nagrody, w której zostanie wykorzystany wizerunek Zwycięzcy, oraz na publikację relacji w materiałach promocyjnych, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.
 10. Na prośbę Zwycięzcy, Organizator dopuszcza możliwość wykonania oprysku maszynami dostępnymi w gospodarstwie Zwycięzcy. Nie uprawnia to Zwycięzcy do otrzymania rekompensaty pieniężnej równej tej części nagrody.

§ 6. [Nagrody]

1. W Konkursie przewidziano 3 (słownie: trzy) Nagrody, po 1 (słownie: jednej) dla każdego z 3 (słownie: trzech) Business Unit ADAMA.
2. W skład każdej nagrody wchodzi: maszyna do wykonania oprysku (ciągnik wraz z opryskiwaczem), oprysk przez osobę wskazaną przez Organizatora (dalej: „**Vlogger**”) maksymalnie 60 ha pola Zwycięzcy, produkt Herold 600 SC do wykonania oprysku. Wartość rynkowa 1 (słownie: jednej) Nagrody to 14 800 PLN brutto.
 - a. Vlogerzy, którzy będą wykonywali oprysk na polu Zwycięzcy:
 - a) Business Unit ADAMA Polska Północna – przez Mateusz Kulecki działającego pod pseudonimem Kula,
 - b) Business Unit ADAMA Polska Zachodnia – przez Krzysztof Gorzelańczyk działającego pod pseudonimem Agro Kuzyni,
 - c) Business Unit ADAMA Polska Wschodnia – przez Michał Słomski działającego pod pseudonimem Słomek.
3. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Zdobywcom Nagród, o których mowa w §5 pkt 5 Regulaminu, przysługuje również nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana

przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

5. Każda ze stron zobowiązana jest stosować się do obowiązujących przepisów podatkowych.
6. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej przesłać na adres email: konkurs@adama.pl, adres pod którym zostanie wykonana Nagroda.
7. Niedochowanie przez Zwycięzcę terminu określonego w ust. 4 powyżej lub podanie nieprawidłowych danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (jak wykryta nieprawidłowość zgłoszenia konkursowego) skutkują utratą prawa do doberania nagrody przez Zwycięzcę, oraz pozostawieniem Nagrody do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Szczegóły realizacji Nagrody zostaną ustalone ze Zwycięzcami w trybie roboczym.
9. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać protokół odbioru nagrody (dalej „**Protokół**”) po zakończeniu oprysku na jego polu.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorami określonymi w § 6 pkt 7 Regulaminu powyżej.

§7. [Quiz]

1. Na Stronie konkursowej dostępny będzie Quiz (dalej „**Quiz**”) z wiedzy o produkcie Herold 600 SC.
2. Udział w Quizie jest dobrowolny i dostępny dla każdego użytkownika odwiedzającego Stronę.
3. Udział w Quizie w żaden sposób nie jest powiązany oraz nie ma wpływu na udział w Konkursie.
4. Quiz będzie się składał z 7 pytań.
5. Pierwszych 2000 użytkowników, którzy wypełnią Quiz oraz podadzą swoje dane osobowe, otrzyma czapeczkę z logo ADAMA/ Herold 600 SC.

6. Aby odebrać nagrodę, uczestnik Quizu zobowiązany jest do podania w Formularzu na Stronie danych adresowych, na które ma zostać wysłana czapeczka (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu).
7. Czapeczki zostaną wysłane do Uczestników w terminie 30 dni od dnia wypełnienia Quizu przez Uczestnika.
8. Każdy użytkownik może wziąć udział w Quizie tylko 1 (słownie: jeden) raz.
9. W Quizie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.
10. W Quizie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
11. Udział w Quizie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolny. Osoba, która przystąpiła do Quizu (dalej: „**Uczestnik Quizu**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
12. W Quizie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie nieprawdziwych kont e-mail z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń w ich imieniu. Adresy e-mail będą weryfikowane poprzez wysłanie linku weryfikacyjnego na adres e-mail Uczestnika Quizu podany podczas wypełniania Quizu.

Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Quizu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 8. [Prawa i obowiązki Organizatora]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie oraz Quizie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania lub występowania w imieniu różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie lub Quizie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym drogą poczty elektronicznej, kontaktu

telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie lub Quizie. Organizator może wstrzymać się z wydaniem Nagrody do momentu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości.

§ 9. [Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych]

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022.2509 tj. z dnia 2022.12.06, z późn. zm.), oraz że przysługują mu wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub treści niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich – w tym dóbr osobistych osób trzecich, również w postaci ich wizerunku - nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych osób trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie rozpowszechniania tych prac za pośrednictwem Internetu bez ograniczeń w miejscu i w czasie. W tym samym celu i zakresie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zgłoszonej przez Uczestnika Pracy Konkursowej, pod warunkiem, że taki wizerunek został utrwalony na Pracy Konkursowej.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 KC, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a, b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, przez Internet, na plakatach, w tym

plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczanie i produkcji towarów,

- d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze – dokonywanie tych zmian lub modyfikacji w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania ze nagrodzonej Pracy konkursowej,
 - g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej.
 - h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak: ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Praca Konkursowa zostanie wykorzystana oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia, w tym zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy, jeżeli taki wizerunek był utrwalony w Pracy Konkursowej, lub umowy potwierdzające przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonych prac.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, wskazuje się, iż z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw lub udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 10. [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych jest ADAMA Polska Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 525-216-35-37. Aby się z nami skontaktować, prosimy napisać e-mail na adres: biuro@adama.com, lub zadzwonić pod nr tel.: 22 395 66 60
2. Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych

osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

3. Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Ci uczestnictwa w konkursie o nazwie „Herold 600 SC – Opryskujesz! Zyskujesz!” oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.
4. Podanie danych jest dobrowolne i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, w tym wyrażać zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu zgodnie z regulaminem Konkursu, ale nie podanie ww. danych lub brak powyższej zgody będzie równoznaczny z niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f.
6. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych oraz prowadzenie marketingu własnych towarów oraz badanie opinii. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 tj. z dnia 2020.03.03) lub art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U.2022.1648 tj. z dnia 2022.08.05).
7. Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:
 - a) obowiązywania Konkursu oraz Quizu oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z Konkursem, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jego organizacją;
 - b) prowadzenia działań marketingowych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu

(odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

9. Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:
 - a) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
 - b) na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§ 11. [Reklamacje]

1. **Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy konkurs@adama.pl lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Organizatora.**
2. Reklamacje powinny być składane w najpóźniej terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu
3. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§ 12. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, oraz na stronie www dostępnej pod adresem: www.opryskujeszyskujesz.pl.
2. Przez przystąpienie do Konkursu lub Quizu, wyrażana jest zgoda na treść Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Wszelkie zmiany w obrębie Regulaminu są uznawane za obowiązujące z momentem umieszczenia ich w Regulaminie.